



عارف: در صنعت نساجی باید به وضعیت پایدار برسیم / مخالفت با واردات بی رویه



دولت از این صنعت حمایت می کند.

عارف با تاکید بر لزوم خرید تجهیزات به روز در صنعت نساجی و ممنوعیت واردات محصولات نساجی و پارچه که در کشور به اندازه نیاز تولید می شوند، افزود: دولت نسبت به رفع مشکلات صنعت نساجی حساسیت دارد. کشور باید به وضعیتی پایدار در صنعت نساجی دست یابد. دولت از تولیدات داخلی در این حوزه حمایت کرده و مخالف واردات بی رویه است.

همچنین در این جلسه با موافقت معاون اول رئیس جمهور، مقرر شد کارگروهی برای حمایت از تولید داخلی در صنعت نساجی با حضور بخش دولتی و خصوصی تشکیل شده تا پیشنهادهای مطرح شده در جلسه بررسی و نهایی شود.

در این جلسه مهمترین اقدامات انجام شده برای حمایت از تولیدات داخلی در صنعت نساجی و پوشاک و کاهش واردات این محصولات ارائه شد. براساس این گزارش، ۳۴ درصد واردات انواع نخ و ۶۰ درصد واردات انواع پارچه در ۶ ماهه اول امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته و همچنین حدود ۶۰ درصد وزن و ارزش دلاری واردات پارچه در هفت ماهه اول امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

از سویی دیگر، صادرات کل زنجیره محصولات نساجی در هفت ماهه اول امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته، پنج درصد افزایش داشته است.

معاون اول رئیس جمهور با اعلام حمایت دولت از صنعت نساجی و مخالفت با واردات بی رویه در این حوزه، گفت: دولت نسبت به رفع مشکلات صنعت نساجی حساسیت دارد. کشور باید به وضعیتی پایدار در صنعت نساجی برسد.

به گزارش ایرنا، **محمدرضا عارف** در جلسه ای درباره بررسی وضعیت و احیای صنعت نساجی با بیان اینکه نساجی، صنعت بومی و سنتی کشورمان است، بیان کرد: در گذشته بسیاری از کشورها، ایران را با صنعت نساجی می شناختند اما غفلت هایی در این بخش انجام شده که البته اصلاح روند گذشته آغاز شده است.

وی با اشاره به اهمیت اقدامات انجام شده برای حمایت از صنعت نساجی، ادامه داد: در حال حاضر مسیر خوبی شروع شده و ضعف های صنعت نساجی در حال برطرف شدن است. کیفیت لباس های تهیه شده هم خیلی خوب است اما باید این مسیر را ادامه بدهیم البته نباید بعد از اینکه محصولات تولید شده داخلی، جایگاه مناسبی در بازار داخلی و منطقه ای بدست آورد، با افت کیفیت محصولات صنعت نساجی مواجه شویم. از سویی بازار منطقه ای فرصت خوبی برای صادرات محصولات نساجی کشورمان است که نباید از این فرصت غافل شویم.

معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر لزوم رفع موانع صنعت نساجی، گفت: باید کل زنجیره تولید از ابتدا تا انتها مدنظر قرار گرفته و موانع آن رفع شود. صنعت نساجی، اشتغالزایی بالایی برای کشور دارد و

پوشاک در نقطه صفر خرید



افزایش می‌دهد، مصرف‌کنندگان را بیشتر به سمت احتیاط و کاهش هزینه‌ها می‌برد. بازار پوشاک و منسوجات نیز همانند سایر بازارها در این تعلیق و سردرگمی گرفتار شده و بسیاری از خریداران خریدهای خود را به تعویق انداختند.

از سوی دیگر افزایش شدید قیمت پوشاک و منسوجات داخلی و خارجی مسیر تازه‌ای در رفتار مصرف‌کنندگان ایجاد کرده است. بسیاری از مردم به خرید پوشاک استوک روی آورده‌اند.

استوک برخلاف تصور عموم به معنای لباس دست‌دوم نیست بلکه شامل کالاهای خارج از فصل یا نمونه‌های مازاد خارجی است که با قیمت بسیار پایین‌تر عرضه می‌شود. این نوع پوشاک به دلیل کیفیت مناسب و قیمت قابل قبول، جایگاه ویژه‌ای در بازار امروز پیدا کرده است.

هزینه‌های واردات غیررسمی و قاچاق پوشاک به‌ویژه کالاهای تهنجی، در سال‌های اخیر کاهش یافته و به حدود یک‌سوم یا حتی یک‌چهارم رسیده است. همین موضوع قاچاق پوشاک استوک و پارچه را افزایش داده و رقابت نابرابری برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرده است.

به‌طور کلی ترکیبی از عوامل اقتصادی، روانی و حتی سیاسی سبب شده که بازار پوشاک و منسوجات به یکی از عمیق‌ترین رکودهای خود در سال‌های اخیر دچار شود؛ رکودی که تنها با بهبود شرایط اقتصاد کلان، افزایش امید اجتماعی و مهم‌تر از همه تحریک تقاضا می‌تواند از بین برود. اگر برنامه‌ریزی مناسبی برای تقویت قدرت خرید مردم، کنترل تورم، حمایت از تولید داخلی و کاهش بی‌ثباتی انجام شود، می‌توان امیدوار بود این بازار از وضعیت فعلی خارج شده و دوباره رونق بگیرد اما تا آن زمان، فعالان این حوزه ناچارند با احتیاط و تدبیر مسیر خود را ادامه دهند که البته در صورت ادامه‌دار شدن این وضعیت، تاب‌آوری واحدهای تولیدی درهم شکسته خواهد شد و بخشی از اشتغالزایی در این حوزه از دست خواهد رفت.

سید شجاع الدین امامی رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در سال‌های اخیر بخش قابل توجهی از بازار پوشاک، کالاهای خواب، فرش و موکت با کاهش چشمگیر تقاضا روبه‌رو شده است. این افت نه تنها به دلیل افزایش قیمت‌ها و تورم بوده بلکه ریشه در تغییرات عمیق‌تری در رفتار مصرف‌کنندگان و شرایط کلی جامعه دارد. به‌طور معمول در جوامعی که ثبات اقتصادی، امنیت روانی و امید به آینده وجود دارد، میل به خرید و مصرف افزایش می‌یابد. مردم در چنین شرایطی با اطمینان بیشتری برای بهبود کیفیت زندگی، نوسازی وسایل منزل و خریدهای غیرضروری اقدام می‌کنند اما زمانی که بی‌ثباتی، نگرانی نسبت به آینده و کاهش ارزش پول ملی بر جامعه سایه می‌اندازد، الگوی مصرف به‌طور کامل دگرگون می‌شود.

منسوجات، پوشاک، فرش و بسیاری از کالاهای مشابه در دسته کالاهای اساسی و حیاتی مانند غذا و دارو قرار نمی‌گیرند. از همین‌رو در شرایط فشار اقتصادی، این گروه از کالاهای اولیه موردی هستند که از سبد خرید خانوار حذف یا حداقل به شدت کم‌رنگ می‌شوند.

امروز بسیاری از خانواده‌ها به جای خرید لباس‌های جدید یا نوسازی فرش و موکت خانه، ناچارند بودجه محدود خود را صرف هزینه‌های ضروری‌تر زندگی کنند. در عین حال نگرانی از کاهش ارزش پول ملی سبب شده که مردم سرمایه‌های اندک خود را به دارایی‌های امن‌تری مثل طلا، ارز یا حتی کالاهای بادوام‌تر تبدیل کنند.

این تغییر ذهنیت و رفتار باعث کوچک‌تر شدن بازار مصرف و کم شدن تقاضا برای کالاهای غیرضروری شده است. در چنین فضایی برندهای معتبر پوشاک و منسوجات نیز ناچارند راهبردهای جدیدی اتخاذ کنند.

بسیاری از آنها محصولات خود را در قالب تخفیف‌های فصلی، حراج‌های گسترده و جمعه‌بازارها با قیمت‌های بسیار پایین‌تر عرضه می‌کنند تا بتوانند بخش کوچکی از مشتریان را حفظ کنند اما حتی این اقدام‌ها نیز نتوانسته رکود موجود را به‌طور مشخص جبران کند زیرا مشکل اصلی نبود قدرت خرید در جامعه است، نه صرفاً بالا بودن قیمت‌ها. سال جاری نیز برای بازار پوشاک و منسوجات شرایط متفاوتی ایجاد کرد. شروع سال با ماه رمضان همراه بود؛ ماهی که به دلیل افت طبیعی تقاضای خرید، رکود خود را به بازار تحمیل می‌کند.

پس از آن در فصل بهار عوامل سیاسی همچون جنگ ۱۲ روزه و پس از آن طرح مسائل مرتبط با مکانیسم ماشه فضای روانی جامعه و بازارها را تحت تأثیر قرار داد. چنین رویدادهایی که عدم قطعیت را



هجوم واردات غیررسمی در بازار پوشاک

و هم ایجاد مشکل برای کل صنعت و اقتصاد شده است. او گفت: آمارهای اخیر نشان می‌دهد که علی‌رغم هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۸ درصدی، رشد اقتصادی امسال منفی بوده است. نامی ادامه داد: در مورد ارز و تخصیص آن، تولیدکنندگان و واردکنندگان به سختی می‌توانند ارز مورد نیاز خود را دریافت کنند.

واردکنندگان در حوزه پوشاک در گذشته ارز دولتی داشتند، اما اکنون باید از ارز مبادله‌ای استفاده کنند. در مورد مواد اولیه مانند پارچه، نخ و الیاف، بخشی از الیاف همواره ارز مبادله‌ای دریافت می‌کردند و نرخ ارز دولتی برای برخی نخ‌های مصوب هنوز پرداخت می‌شود، ولی دریافت آن بسیار سخت و با صف طولانی است.

وضعیت نخ نیز مشابه است و برای پارچه و ماشین‌آلات هم همین شرایط وجود دارد. امسال گفته شده که واردات پارچه از ارز دولتی خارج شده و باید با نرخ نیمایی و صادراتی انجام شود، ولی دریافت ارز به راحتی امکان‌پذیر نیست.

او افزود: با توجه به رویه‌هایی مانند تهنجی و کولبری و مرزی، بسیاری از تجار ترجیح می‌دهند کالاها را از این مسیرها وارد کنند، زیرا نرخ‌ها پایین‌تر است و کار با سهولت و سرعت بیشتری انجام می‌شود.

نامی گفت: تورم و نرخ بالای ارز باعث افت تقاضا شده است. این شرایط باعث شده که برخی از طبقات ضعیف‌تر جامعه و دهک‌های پایین‌تر به سمت لباس‌های دست دوم یا تاناکورا گرایش پیدا کنند. مصرف لباس دست دوم همیشه وجود داشته و در گذشته نیز در داخل و خارج کشور تمایل به آن بوده است، ولی در ایران به دلیل مسائل فرهنگی، کمتر مورد توجه بوده است.

مشاور اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران افزود: واردات پوشاک استوک نیز به شدت افزایش یافته است. تجار غیرقانونی که کالاها را وارد می‌کنند، به شدت به سمت واردات پوشاک استوک با قیمت بسیار پایین رفته‌اند؛ گاهی حتی قیمت این کالاها از قیمت مواد اولیه نیز کمتر است.

این کالاها که شامل باقی‌مانده یا محصولات مشکل‌دار برندهای معروف کشورهای مختلف هستند، جمع‌آوری شده و با قیمت بسیار نازل وارد کشور می‌شوند و با سود بسیار بالا به فروش می‌رسند. این روند رو به رشد، تهدید جدی برای صنعت، بخش خرده‌فروشی و برندهای داخلی ما است.

او گفت: تورم، افزایش نرخ ارز، مشکلات تأمین مواد اولیه، افزایش هزینه‌های مراکز خرید و واردات غیرقانونی، همه با هم تأثیر بسیار زیادی بر تولید و اشتغال در داخل کشور داشته و شرایط دشواری برای اقتصاد ایجاد کرده است.

مجید نامی - مشاور اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - به ایسنا گفت: ما یک بحث کلی داریم که تأثیر زیادی بر بازار و تقاضا دارد و آن، مسئله تورم بسیار شدید در چندین سال گذشته است.

هیچ سالی نبوده که نرخ تورم زیر حداقل ۴۰ درصد باشد. البته آنچه مردم واقعاً احساس می‌کنند با آمار رسمی اعلام شده کاملاً متفاوت است، ولی آنچه رسمی اعلام می‌شود، نرخ تورم حداقل ۴۰ درصد است. امسال تا این لحظه نرخ تورم بیش از ۵۰ درصد بوده است.

او افزود: از سوی دیگر، برخی مایحتاج اصلی مردم، به ویژه خوراک و مواد غذایی، با وجود حمایت‌های دولتی بیشترین میزان تورم را داشته‌اند. با توجه به افزایش قیمت‌ها، بخش پوشاک افزایش قیمت زیادی نداشته و حتی زیر میزان تورم بوده است. این نشان می‌دهد که تقاضا در بازار کم است و کاهش تقاضا ناشی از کوچک شدن سبد خانوار است.

نامی ادامه داد: این وضعیت فشار زیادی به برندها وارد کرده است. مشکل بزرگی که برندها و فعالان بخش رپیل دارند، افزایش شدید اجاره‌بها است و دارندگان مراکز خرید نیز با شرایطی مواجه شده‌اند که هزینه شارژ برخی مراکز خرید حتی از خود اجاره بیشتر است و هیچ نظارتی هم بر آن وجود ندارد.

این موضوع باعث افزایش قیمت‌ها و کاهش حاشیه سود برندها و کل بخش خرده‌فروشی شده است. هزینه‌ای که در بخش خرده‌فروشی به شرکت ایرانی تحمیل می‌شود، بسیار بالاتر از استانداردهای بین‌المللی است.

مشاور اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: افزایش نرخ ارز نیز باعث شده از ابتدای سال، قیمت مواد اولیه چندین بار افزایش یابد. به دلیل تخصیص نامنظم ارز، شرکت‌هایی که از ابتدای سال ثبت سفارش کرده‌اند هنوز مواد اولیه ابتدایی مانند الیاف، تجهیزات ماشین‌آلات یا قطعات خود را دریافت نکرده‌اند و تخصیص ارز به صورت قطره‌چکانی انجام می‌شود. این مسائل باعث ایجاد عدم اطمینان نسبت به تأمین مواد اولیه شده است و همه چیز در بازار با نرخ آزاد محاسبه می‌شود.

نامی افزود: شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه هم قیمت‌های خود را افزایش داده‌اند و هم نمی‌دانند با چه قیمتی کالای خود را عرضه کنند و آیا می‌توانند مواد اولیه‌شان را به موقع تهیه کنند یا نه. آن‌ها مجبور هستند به صورت قطره‌چکانی و با فاصله طولانی، محصولاتشان را عرضه کنند.

این مسائل هم باعث افزایش قیمت‌ها، کاهش سود و گردش پول

وزیر صمت: تخصیص ۱۰ هزار میلیارد ریال اعتبار برای مدرن سازی صنعت نساجی اصفهان



واردات ماشین آلات و سرمایه گذاری در این بخش، از طریق بانکها تخصیص خواهد یافت. وی از تلاشها و همکاریهای فعالان اقتصادی و صنعتگران استان اصفهان قدردانی کرد و خواستار بهره برداری صحیح از منابع و امکانات برای تحقق توسعه پایدار در استان و کشور شد. شهرستان کاشان با جمعیت افزون بر ۳۶۴ هزار نفر در فاصله ۲۰۰ کیلومتری شمال اصفهان قرار دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تخصیص اعتباری ۱۰ هزار میلیارد ریالی برای حمایت از صنعت نساجی استان اصفهان خبر داد و بر لزوم ارتقای فناوری در کنار فعال سازی ظرفیت های معدنی برای افزایش ارزش افزوده تأکید کرد.

به گزارش ایرنا، سید محمد اتابک در نشست با فعالان اقتصادی شهرستان کاشان افزود: در صنایع مهمی از جمله نساجی و فولاد که جایگاه ویژه ای در استان اصفهان دارند، ارتقای فناوری و نوآوری از اهمیت بسیاری برخوردار است.

وی اظهار کرد: باید با به روز رسانی فناوری ها و استفاده از ماشین آلات پیشرفته، از تهدیدهای پیش روی صنایعی از جمله فرش جلوگیری کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: استان اصفهان از نظر فعالیت معدنی وضعیت خوبی دارد، اما برای بهره برداری کامل از این ظرفیت، نیازمند برنامه ریزی دقیق و فعال سازی معادن غیر فعال هستیم. اتابک از اختصاص ۱۰ هزار میلیارد ریال اعتبار برای حمایت از صنعت نساجی استان اصفهان خبر داد و افزود: این اعتبار با هدف

بازگشت دوباره پنبه به گلستان؛ آغاز احیای طلای سفید ایران

را هم به گلستان برگردانیم. وی به ورود کمباین های مدرن برداشت پنبه به استان اشاره کرد و گفت: امسال برای نخستین بار چندین دستگاه کمباین پنبه وارد گلستان شد و چند صد هکتار به صورت مکانیزه برداشت شد که کشاورزان نتیجه را با چشم خودشان دیدند و استقبال چشمگیری کردند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان افزود: این بزرگ ترین مانع توسعه پنبه در سال های اخیر بود که برطرف شده است. هزار جریبی ادامه داد: قیمت تضمینی مطلوب، پرداخت به موقع وجه کشاورزان و تأمین بذر اصلاح شده باعث شده بسیاری از کشاورزان دوباره به کشت پنبه روی بیاورند چرا که نبه همچنین بهترین گیاه تناوبی برای گندم است و کشاورزان می دانند که پس از یک سال کشت پنبه، عملکرد گندم شان به طور قابل توجهی افزایش می یابد. وی با اعلام کرد: سطح زیر کشت پنبه در گلستان که زمانی به زیر ۱۰ هزار هکتار رسیده بود، امسال رشد چند برابری داشته و برنامه ما این است که در سال های آینده به ده ها هزار هکتار برسائیم تا هم نیاز کارخانجات نساجی کشور تأمین شود و هم هزاران شغل مستقیم و غیرمستقیم در روستاهای استان ایجاد گردد.

هزار جریبی تأکید کرد: طلای سفید دوباره به مزارع گلستان برگشته است که این بازگشت به خودکفایی پوشاک ایران کمک زیادی خواهد کرد.



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان گفت: چرخه تولید پنبه در استان که سال ها به دلیل مشکلات برداشت، تغییر الگوی کشت و کاهش مزیت نسبی تقریباً متوقف شده بود، بار دیگر به طور جدی احیا می شود.

ابراهیم هزار جریبی در گفت و گو با ایرنا با بیان اینکه گلستان روزی نیمی از پنبه کشور را تأمین می کرد و به «سرزمین طلای سفید» معروف بود، تأکید کرد: سیاست قطعی وزارت جهاد کشاورزی و برنامه پنج ساله استان، احیای کامل زنجیره تولید پنبه است و دیگر نمی خواهیم فقط در دانه های روغنی و گوشت مرغ رتبه نخست باشیم و به دنبال آن هستیم که بار دیگر رتبه اول تولید پنبه کشور



صنعت نساجی خراسان رضوی زیر فشار واردات غیر قانونی و عدم تخصیص ارز



وضعیت اقتصادی مردم به شدت خراب شده و خریدهای زائران کاهش یافته است.

رئیس اتحادیه نساجی خراسان رضوی در ادامه به معضل پوشاک دست دوم اشاره و خاطرنشان کرد: پوشاک دست دوم بسیار خطرناک است و باعث انتقال بیماری می‌شود. گرانی پوشاک، مردم را به سمت لباس‌های دست دوم آورده و این موضوع پیامدهای جدی برای سلامت جامعه دارد. تا زمانی که نخ و پارچه با قیمت مناسب در اختیار بخش دوخت و پوشاک قرار نگیرد، نمی‌توانیم پوشاک ارزان تولید کنیم و جلوی قاچاق را بگیریم.

وی همچنین درباره تعرفه‌های گمرکی، اظهار کرد: تعرفه‌های گمرکی برای الیاف، نخ و پارچه به صورت کارشناسی شده است، اما وقتی مرزنشینان الیاف و پوشاک را با تعرفه پنج درصد وارد می‌کنند، یعنی تصمیمی غیرکارشناسی در بدنه دولت گرفته شده و اشتغال و تولید کشور را تهدید می‌کند. امروز اگر دولت بخواهد با تحریم‌های شدیدتری هم روبرو شود، راهش این نیست که مرزها را باز بگذارد و اجازه دهد هر کالایی وارد شود، چون این کار اشتغال داخلی را از بین می‌برد.

رخصت درباره افزایش قیمت تمام‌شده تولید، گفت: چالش اصلی ما افزایش قیمت‌ها ناشی از مشکلات داخلی کشور است، نه کمبود ارز. دستگاه‌های دولتی باید فضا را برای صنعتگر نرم‌تر و آرام‌تر کنند. وقتی شهرداری، دارایی و بانک‌ها فشار می‌آورند و هزینه‌ها و مالیات‌های بی‌مورد تحمیل می‌کنند، قیمت تمام‌شده کالا بالا می‌رود و کالاهای قاچاق وارد بازار می‌شوند. باید فضایی ایجاد شود که صنعتگر بدون دغدغه بتواند تولید کند و قیمت‌ها متعادل بماند. وی درباره ظرفیت سرمایه‌گذاری در خراسان رضوی، توضیح داد: خراسان رضوی ظرفیت بسیار بالایی برای سرمایه‌گذاری دارد، اما هیچ‌کس جرأت ورود ندارد. سرمایه زیادی در استان وجود دارد، اما

رئیس اتحادیه نساجی خراسان رضوی، با بیان اینکه یکی از بزرگترین مشکلات صنعت نساجی تأمین مواد اولیه است، گفت: بهترین واحدهای نساجی کشور در سال گذشته نهایتاً ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار دلار برای تأمین مواد اولیه خود دریافت کردند اما از بهمن ماه سال گذشته تاکنون، برای سفارش‌های جدید ارز تخصیص داده نشده است.

غلامعلی رخصت، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: مشکل اصلی نساجی، واردات ته لنجی است. این واردات غیررسمی و غیرقانونی است که به وسیله مرزنشینان وارد کشور می‌شود و کاملاً تولید داخلی و اشتغال موجود صنعت نساجی را به خطر انداخته است. وی ادامه داد: در حالی که تعرفه قانونی برای نخ، پارچه و پوشاک از ۱۵ تا ۷۰ درصد است، کالاهایی که از چین، مالزی و اندونزی می‌آید، با تعرفه پنج درصد وارد و در بندر بوشهر تخلیه می‌شود و به راحتی وارد بازار ایران می‌شود. این وضعیت باعث شده که کالاهای تولید داخل قدرت رقابت نداشته باشند و مردم به سراغ کالاهای ارزان‌تر خارجی بروند، اشتغال کشور به خطر بیفتد و تولید ملی دچار مشکل شود.

رخصت افزود: با توجه به اینکه روند برگرداندن ارز طولانی و پیچیده است، در وضعیت کنونی ادامه دادن مسیر تأمین ارز تقریباً بی‌فایده شده است. اتحادیه نساجی، علاقه‌ای به این مسیر ندارد، اما همچنان امیدواریم دولت صادقانه اعلام کند که ارز ندارد و اگر می‌خواهد ارز آزاد یا تالار دوم بدهد، نرخ‌ها مشخص باشد. ما توانایی خودکفایی داریم و می‌توانیم بدون ارز دولتی فعالیت کنیم، اما واردات ته لنجی و غیرقانونی به صنعت ما آسیب می‌زند.

وی درباره وضعیت واحدهای نساجی خراسان رضوی، اظهار کرد: کارخانجات مختلفی در حوزه نساجی داریم. تقریباً ۵۰ درصد واحدهایی که در ۱۰ سال گذشته فعالیت می‌کردند، الان خاموش هستند. دلیل این تعطیلی‌ها نبود نقدینگی، ضعف مدیریت، کهنه بودن ماشین‌آلات و هزاران مشکل دیگر است. صنعت نساجی، صنعتی بسیار سخت است، حاشیه سود کمی دارد و زحمت زیادی می‌طلبد، اما چون یکی از صنایع قدیمی کشور است، هنوز عده‌ای در آن فعال هستند. برخی واحدها با ۴۰۰ نفر نیرو، ۴۷ سال فعالیت دارند و امکان تعطیلی ندارند، اما همچنان با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند.

رخصت درباره سهم نساجی در اقتصاد استان، گفت: واقعاً نمی‌شود دقیق گفت سهم نساجان و منسوجات چقدر است. خراسان رضوی استانی است که سالانه حدود ۳۰ میلیون زائر دارد. زائران لباس می‌خرند، اما نمی‌دانیم آیا این لباس در داخل استان مصرف می‌شود یا خیر، مصرف پوشاک در استان همیشه بالا بوده، ولی



مردم می‌ترسند سرمایه‌شان گرفتار بروکراسی و تصمیمات غیرکارشناسی شود. اگر فضای تولید و صنعت روان، راحت و درآمدزا باشد، مردم به جای خرید طلا و دلار، در صنعت و تولید ملی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

رئیس اتحادیه نساجی خراسان رضوی، درخصوص تولید بدون کارخانه بیان کرد: این موضوع چیزی جدید نیست. تولید بدون کارخانه در دنیا بیش از ۱۰۰ سال است که وجود دارد و در ایران هم بیش از ۵۰ سال سابقه دارد. بسیاری از واحدها ظرفیت خالی دارند و می‌توانند بدون داشتن کارخانه اضافی تولید کنند. امروز این مفهوم تبدیل به یک مجوز بی‌فایده شده است تا عده‌ای از آن برای گرفتن وام استفاده کنند. اصل مسئله این است که ظرفیت‌های موجود واحدهای صنعتی باید مورد استفاده قرار گیرد، نه اینکه با چاپ یک کاغذ به اسم مجوز، مسیر تولید را پیچیده کنیم.

وی تاکید کرد: کشور با کار اجرایی ساخته می‌شود نه حرف و جلسه. باید فضای کسب‌وکار را آرام کنیم، صنعتگران را حمایت کنیم و اجازه دهیم سرمایه‌ها وارد چرخه تولید شوند. امروز مشکلات اصلی همان بی‌اعتمادی، واردات غیرقانونی و هزینه‌های اضافی است که ریشه اشتغال و تولید را تهدید می‌کند.

معناسازی در طراحی لباس ایرانی برگ برنده رقابت با بازارهای بین‌المللی

مجموعه‌ای کامل تولیدی در خراسان رضوی است. معاون امور صنایع اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اظهار کرد: با تلاش فعالان این صنعت و رویکرد حمایتی صمت از شکل‌گیری الگوی پیوسته از ظرفیت‌های دارای مزیت این صنعت با ورود واحدهای جدید ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل و نیز توسعه واحدهای صنعتی تولید پوشاک، زنجیره کامل و منسجم از مواد اولیه تا محصول نهایی شکل گرفته است که برآیند آن افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده است.

وی تدوین «نقشه راه توسعه صنعت نساجی استان» را ضروری دانست و گفت: حضور شرکت‌های توانمند داخلی در نمایشگاه امسال نشان‌دهنده بالندگی روزافزون صنعت نساجی در اقتصاد منطقه است و این نمایشگاه می‌تواند نقش مهمی در ارتباط سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و فناوران برای حلقه‌های باقیمانده زنجیره ارزش ایفا کند.

بهزاد افزود: در نشست‌های تخصصی حاشیه نمایشگاه بر ضرورت شکل‌گیری بخش‌های مختلف اکوسیستم این صنعت بر ضرورت‌های ارتقای کیفیت محصول، توسعه نشان‌های تجاری، بهبود بهره‌وری آب و انرژی در فرآیندهای تولید، استفاده مضاعف از توان مراکز دانشگاهی در حوزه توسعه مد و لباس ایرانی - اسلامی و رقابت‌پذیری به‌عنوان محورهای کلیدی این صنعت تاکید شده است.

معاون امور صنایع اداره کل صمت خراسان رضوی در این نمایشگاه با همراهی دبیر ستاد ملی مد و لباس کشور و رئیس انجمن همگن صنایع نساجی و پوشاک استان با مراکز علمی کاربردی و دانشگاه‌های مستقر در این نمایشگاه که عموماً در حوزه طراحی و بازاریابی و ارائه مدهای متنوع فعالیت دارند برای همکاری با برندهای صنعتی صاحب ایده بودند گفت و گو و تبادل نظر داشتند.

دبیر ستاد ملی مد و لباس کشور گفت: توجه به معناسازی در طراحی لباس می‌تواند برگ برنده‌ای برای رقابت محصولات ایرانی در بازارهای داخلی و بین‌المللی باشد.

محسن گرچی در حاشیه نمایشگاه ملی صنعت پوشاک و نساجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد با اشاره به ضرورت تشویق طراحان برای خلق لباس‌هایی با نمادها و مفاهیم فرهنگی ملی گفت: توجه به معناسازی در طراحی لباس می‌تواند برگ برنده‌ای برای رقابت محصولات ایرانی در بازارهای داخلی و بین‌المللی باشد.

رئیس ستاد ملی مد و لباس کشور از حمایت پژوهش‌ها و طرح‌های دانشگاهی و علمی-کاربردی در زمینه مد و لباس خبر داد و تاکید کرد: مد باید به عنوان عرصه‌ای فرهنگی، هنری و صنعتی دیده شود نه اینکه صرفاً الگوبرداری از مدل‌های وارداتی باشد.

معاون امور صنایع اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز درحاشیه بازدید از نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک مشهد گفت: هفت درصد از کل صنعت پوشاک و نساجی کشور متعلق به این استان است و خراسان رضوی یکی از قطب‌های این صنعت در کشور به شمار می‌رود.

ناصر بهزاد افزود: زنجیره صنعت نساجی و پوشاک در خراسان رضوی کامل است، ۱۰ درصد از سرمایه‌گذاری و اشتغال صنعت نساجی مربوط به تولید الیاف و ۹۰ درصد از این بخش مربوط به ریسندگی و بافندگی است.

وی اظهار کرد: توانمندی داخلی حوزه صنعت پوشاک و نساجی در این نمایشگاه که در وسعت سه هزار مترمربع توسط ۳۰ واحد تولیدی، صنعتی از استان‌های مختلف به نمایش درآمده است که ۱۵ واحد از خراسان رضوی است.

وی عنوان کرد: این نمایشگاه فرصت مغتنمی برای ارزیابی توانمندی‌های در حال توسعه این صنعت و بررسی روند شکل‌گیری



افتتاح یک واحد ریسندگی در منطقه ویژه اقتصادی یزد با حضور وزیر کشور



مومنی از تلاش دولت برای تفویض برخی اختیارات به استانها در این زمینه خبر داد و ابراز امیدواری کرد، با رفع این موانع شاهد پیشرفت هر چه بیشتر کشور باشیم.

محمدرضا بابایی استاندار یزد هم در این مراسم گفت: صنعتگران یزدی مایه‌ی آبروی استان هستند و بار تمام آمارهایی که سالانه مسئولان استان به دولت ارائه می‌کنند، بر دوش این فعالان است. وی تنها انتظار بخش خصوصی یزد را ایجاد گشایش‌های بانکی دانست.

این واحد نساجی با سرمایه‌گذاری دو هزار میلیارد تومان و ظرفیت تولید هشت هزار تن نخ پنبه‌ای در زمینی به وسعت ۴۵ هزار مترمربع ایجاد شده و زمینه اشتغال ۴۰۰ نفر را فراهم آورده است.

وزیر کشور در سفر به استان یزد واحد ریسندگی رسن ریس آریا در منطقه ویژه اقتصادی شهرک صنعتی یزد را مورد بهره‌برداری قرار داد.

اسکندر مومنی در مراسم افتتاح این واحد صنعتی اظهار کرد: این واحد سالانه حدود هشت هزار تن تولید و اشتغال حدود ۳۸۰ نفر را فراهم کرده که اقدامی ارزشمند است.

وی با اشاره به شعار سال و اهتمام مقام معظم رهبری به موضوع تولید طی یک دهه گذشته، تاکید کرد: کشور برای پیشرفت نیازمند گردش چرخ تولید است و این بخش علاوه بر تاثیر اقتصادی بد کشور، در وضعیت سایر بخش‌ها نیز موثر خواهد بود.

وزیر کشور ضمن قدردانی از کارگران و فعالان بخش نساجی، افزود: عزم دولت چهاردهم بر رفع مشکلات بخش صنعت است و معتقدیم اراده بالایی برای سرمایه‌گذاری در بخش تولید کشورمان لازم است و لذا باید فرش قرمز برای سرمایه‌گذاران و کارآفرینان پهن کنیم. وی خاطر نشان کرد: وزارت کشور هرچند بیشتر به مباحث امنیتی و سیاسی شناخته می‌شود ولی موضوع اقتصادی نیز در اولویت کاری این وزارتخانه است.

مقام عالی وزارت از همکاری بانک‌ها در کمک به ایجاد واحدهای تولیدی تشکر کرد و گفت: همه بخش‌ها باید برای رفع موانع بخش تولید مانند تامین نقدینگی و تسریع در واردات مواد اولیه کمک کنند.

اختتامیه پنجمین رویداد ملی «فرش‌آپ» در دانشگاه آزاد کاشان برگزار شد



از میان ۲۲ ایده ثبت‌نام‌شده، در نهایت ۶ تیم به مرحله پایانی راه یافتند و طرح‌های خود را در حوزه‌های مختلف صنعت فرش ماشینی ارائه کردند. در پایان داوران، هیچ تیمی موفق به کسب مقام نخست نشد و ایده «طراحی و ساخت دستگاه سنجش میزان کاهش جرم (پرزدهی) فرش ماشینی بر اساس استاندارد ISO ۱۲۹۵۱» مقام دوم و ایده «فرش پلاس» مقام سوم را کسب کردند. همچنین از دو تیم دیگر به‌عنوان شایسته تقدیر تجلیل شد و بر تداوم حمایت از ایده‌های نوآورانه در صنعت فرش ماشینی تاکید به‌عمل آمد.



اختتامیه پنجمین رویداد ملی «فرش‌آپ» ۲۶ آذر ۱۴۰۴ با حضور جمعی از صنعتگران، سرمایه‌گذاران، اساتید دانشگاه و فعالان حوزه فرش ماشینی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار شد. در این مراسم، صاحبان ایده‌های راه‌یافته به مرحله نهایی، طرح‌های خود را در برابر هیئت داوران ارائه کردند. این رویداد با هدف حمایت از ایده‌های نوآورانه، تجاری‌سازی فناوری‌ها و تقویت پیوند میان دانشگاه و صنعت فرش ماشینی برگزار شد و ایده‌ها در مراحل مختلف، توسط داورانی از بخش دانشگاه و صنعت به‌صورت تخصصی مورد ارزیابی قرار گرفتند.

پویا نخ ایلام در آستانه فروپاشی / رکود تولید، بحران معیشتی کارگران

تعطیلی قرار گرفته و امروز نیز خبرهای ناخوشایندی از تداوم توقف فعالیت این صنعت بزرگ در استان به گوش می‌رسد.

این واحد تولیدی ماه‌هاست که بنا بر اعلام مالک و مدیرعامل به‌خاطر زیان‌دهی، نبود نقدینگی کافی و نیاز به دریافت تسهیلات دولتی تعطیل شده و همچنان بدون چشم‌انداز مشخصی رها شده است.

در ماه‌های گذشته کارگران این کارخانه بارها تجمعاتی را برگزار کرده‌اند؛ تجمعاتی که معمولاً با وعده مسئولان استانی مبنی بر پرداخت تسهیلات، پیگیری بیمه و حقوق‌های معوقه، و همچنین برقراری بیمه بیکاری خاتمه یافته است. اما با وجود گذشت چندین ماه، هیچ‌یک از وعده‌ها عملی نشده و چرخه وعده و بی‌عملی همچنان ادامه دارد.

در حال حاضر حدود ۱۶۰ کارگر این مجموعه، که هر کدام مسئول تأمین معیشت یک خانواده هستند، در یکی از سخت‌ترین شرایط اقتصادی دهه‌های اخیر با بحران معیشتی جدی روبه‌رو شده‌اند. کارگران خواستار اقدام فوری، شفاف و قابل اجرا برای بازگشت به کار یا تعیین تکلیف وضعیت بیمه، حقوق و مزایای قانونی خود هستند. میرزابیگی رئیس اداره صنایع غیرفلزی صمت استان نیز علت تعطیلی این واحد را گرانی مواد اولیه و نبود سرمایه در گردش عنوان کرده و می‌گوید: شرکت برای احیای تولید، درخواست تسهیلات ۳۰۰ میلیارد تومانی داده است، اما این مبلغ در حوزه اختیارات استان نیست و بانک‌های مرجع در استان توان پرداخت چنین رقمی را ندارند. به گفته وی، کارگران برای دریافت بیمه بیکاری معرفی شده‌اند و دفتر مرکزی شرکت در تهران نیز پیگیر نامه‌ها و مکاتبات مسئولان استانی با وزارت صمت است.



کارخانه پویا نخ ایلام از سال ۱۳۸۸ یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نخ پلی‌استر کشور، امروز پس از ماه‌ها تعطیلی، با بحران نقدینگی، توقف تولید و بلاتکلیفی ۱۶۰ کارگر مواجه است؛ کارگرانی که در اعتراض به عملی نشدن وعده‌های حمایتی مسئولان، بارها مقابل استانداری تجمع کرده‌اند و هنوز چشم‌انتظار تعیین تکلیف وضعیت شغلی، حقوق و بیمه خود هستند.

به گزارش خبرگزاری دانشجو، شرکت پویا نخ ایلام، با خرید مواد اولیه از پتروشیمی شهید تندگویان و با تولید سالانه ۲۶ هزار تن نخ پلی‌استر نیمه‌کشیده (POY) و کشیده‌شده (FDY) یکی از واحدهای مهم تأمین‌کننده مواد اولیه صنایع نساجی کشور محسوب می‌شود. این واحد صنعتی با اشتغال‌زایی مستقیم تعداد ۲۰۰ نیروی متخصص و بومی، طی سال‌های گذشته نقش مهمی در کاهش بیکاری و حمایت از جوانان ایلام ایفا کرده است.

با این حال این کارخانه طی سال‌های اخیر به‌دلیل مشکلاتی همچون کمبود سرمایه در گردش، دشواری تأمین مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید و همچنین تبعات دوران کرونا بارها در آستانه

راه‌اندازی شهرک تخصصی صنفی پوشاک / تولیدکنندگان استان اردبیل حمایت می‌شوند

تسهیلات بانکی لازم به واحدهای تولیدی برای تجهیز و نوسازی ماشین‌آلات با دستگاه‌های روزآمد و بهره‌ور نیز در دستور کار است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل با حمایت از ورود فعالان بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک استان، بیان کرد: این اقدام‌ها در راستای افزایش بهره‌وری، بهبود کیفیت محصولات و تقویت توان رقابتی تولیدکنندگان داخلی انجام خواهد شد.

وی با تأکید بر اهمیت نقش صنف خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک در توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی در استان اردبیل، ابراز امیدواری کرد با اجرای برنامه‌ها و طرح‌های مورد اشاره شاهد رونق هرچه بیشتر این بخش از صنعت در استان باشیم.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل نسبت به حمایت از واحدهای تولیدی از جمله با ایجاد شهرک تخصصی صنفی پوشاک و پرداخت تسهیلات جهت نوسازی خطوط تولید این استان قول مساعد داد.

به گزارش ایرنا، رامین صادقی به مناسبت روز خیاط (۲۱ آذر)، بر عزم جدی اداره کل صنعت، معدن و تجارت برای حمایت همه‌جانبه از واحدهای تولیدی پوشاک این استان تأکید کرد و از برنامه‌ریزی برای ایجاد نخستین شهرک تخصصی صنفی تولید پوشاک استان در اردبیل خبر داد.

وی اجرای این طرح را گامی مهم برای تمرکز و ارتقای زنجیره ارزش صنعت پوشاک استان اردبیل عنوان کرد و افزود: تمهید پرداخت



اختراع لایه نانولیفی محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر در آمریکا ثبت شد



اختراع محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر در زمینه تولید لایه‌های نانولیفی ضدباکتری و معطر با قابلیت رهایش کنترل شده ترکیبات فعال در اداره ثبت اختراعات آمریکا ثبت شد.

به گزارش دانشگاه صنعتی امیرکبیر، اختراع «لایه نانولیفی آنتی‌باکتریال» با عنوان ANTIBACTERIAL NANOFIBROUS LAYER که نخستین بار در قالب درخواست بین‌المللی به شماره PCT/IB2018/055222 در تاریخ ۱۴ ژوئیه ۲۰۱۸ از طریق سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) ثبت شده بود، پس از طی مراحل ارزیابی و داوری علمی، با شماره A1 ۲۰۲۱/۰۲۲۰۲۵۵ US در ۲۲ ژوئیه ۲۰۲۱ منتشر شد و سرانجام در ۲۸ اکتبر ۲۰۲۵ با شماره B2 ۱۳۴۵۳۶۹۵ در اداره ثبت اختراعات آمریکا به مرحله گروت رسید. سمیه اکبری، عضو هیئت علمی دانشگاه و مخترع اصلی، درباره مسیر ثبت این اختراع گفت: فرایند ثبت این پتنت از اواخر سال ۱۳۹۵ با حمایت کانون پتنت ایران آغاز شد و پس از مراحل متعدد بررسی و داوری بین‌المللی، نهایتاً موفق به اخذ ثبت نهایی در اداره ثبت اختراعات آمریکا شد.

وی با بیان اینکه این اختراع حاصل پژوهشی برای تولید لایه‌های نانولیفی ضدباکتری و معطر با قابلیت رهایش کنترل شده ترکیبات فعال است، ادامه داد: در این فناوری مواد فعال دارویی یا عصاره‌های گیاهی در ساختار پلیمرهای درختان (دندریمر) کپسوله شده و سپس توسط روش الکتروریسی و بر پایه پلیمرهایی مانند نایلون، پلی‌استر یا کیتوسان به نانولایف تبدیل می‌شوند.

اکبری، نوآوری کلیدی این اختراع را در شیوه کپسوله‌سازی ترکیبات مؤثره در ساختار دندریمرها و ایجاد لایه‌های نانولیفی آنتی‌باکتریال عنوان کرد و یادآور شد: این ساختار امکان رهایش تدریجی، پایدار و کنترل شده ماده فعال را فراهم می‌کند. این ویژگی موجب افزایش دوام، خاصیت ضدباکتریایی، ماندگاری عطر و مقاومت عملکردی لایه در برابر شست‌وشو و عوامل محیطی می‌شود.

این عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر به بیان نتایج آزمایش‌ها و حوزه‌های کاربرد این اختراع پرداخت و خاطر نشان کرد: این فناوری مسیر جدیدی برای تولید نانولایف معطر و ضدباکتریال با رهایش هوشمند فراهم می‌آورد و قابلیت استفاده در صنایع پزشکی مانند زخم‌پوش‌ها، محصولات بهداشتی مانند ماسک و فیلتر، پوشاک درمانی و حتی محصولات مصرفی مانند خوشبوکننده‌ها و دافع حشرات را دارد.

به گفته وی ترکیب دندریمر، پلیمر و اسانس، نقطه قوت اصلی این فناوری است که دوام و کارایی محصول را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

این اختراع هم‌اکنون به مرحله تجاری‌سازی رسیده و ماسک‌های N95 معطر و ماندگار با عصاره‌های طبیعی اکالیپتوس، آویشن و اسطوخودوس بر پایه این فناوری تولید شده‌اند.

سمیه اکبری، حقیقت‌کیش، مهندس نیلوفر کمروزی و مهندس مریم مونسان از مخترعان این پتنت و مالکیت اختراع آن نیز متعلق به دانشگاه صنعتی امیرکبیر، سمیه اکبری و شرکت جهان اروم اياز است.

برگزاری ششمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی مشهد

پوشاک و منسوجات خانگی مشهد با حضور فعالان صنعتی، جمعی از مسئولان استانی و مدیران تشکلهای تخصصی در سالن فردوسی مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد افتتاح شد.

این نمایشگاه که به همت مجموعه برگزارکننده و با همراهی انجمن‌ها و نهادهای تخصصی صنعت نساجی برپا شده بود، از ۱۲ لغایت ۱۵ آذرماه میزبان شرکت‌ها و فعالان زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک بود. در این دوره نیز شرکت‌های مختلف در حوزه تولید پوشاک، منسوجات خانگی، تجهیزات و ماشین‌آلات نساجی و صنایع وابسته به ارائه جدیدترین محصولات و خدمات خود پرداختند.



شنبه ۱۲ آذرماه ۱۴۰۴، ششمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی،

صدور بی وقفه بخشنامه‌ها، مسیر تجارت را پیچیده کرده است

دستگاه اجرایی به دستگاه دیگر نامه می‌زند و اعلام می‌کند که این موضوع در حیطه اختیارات من نیست و شما باید آن را اجرا کنید. یک روز مکاتبه بانک مرکزی با وزارت صمت را می‌بینیم و روز دیگر مکاتبه سازمان توسعه تجارت با گمرک کشور را شاهد هستیم.

او افزود: این وضعیت نشان می‌دهد که دستگاه‌های اجرایی نیز در دام بخشنامه‌هایی افتاده‌اند که خودشان آن‌ها را تدوین و ابلاغ کرده‌اند. هر دستگاه تلاش می‌کند مسئولیت را از خود سلب کند، در حالی که این مصوبات، مصوبات حاکمیتی هستند و حاکمیت نیز یکپارچه است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با تأکید بر ضرورت نگاه منسجم در سیاست‌گذاری تجاری گفت: قرار نیست هر دستگاهی به صورت جزیره‌ای فقط مسئولیت محدود خود را ببیند و نسبت به آثار تصمیماتش بر سایر بخش‌ها و دستگاه‌ها بی‌تفاوت باشد. وقتی تصمیمی در سطح حاکمیت اتخاذ می‌شود، همه دستگاه‌ها باید در اجرای آن هماهنگ و پاسخگو باشند.

لاهوئی با اشاره به پیامدهای این ناهماهنگی‌ها افزود: به نظر می‌رسد شرایط به نقطه‌ای رسیده که حتی دستگاه‌های اجرایی نیز از ایفای تعهداتی که در قبال یکدیگر ایجاد می‌کنند، بازمانده‌اند و عملاً فرآیندهای اجرایی متوقف شده است.

او در جمع‌بندی سخنان خود گفت: تا امروز این فعالان اقتصادی بودند که درگیر بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های خلق‌الساعه می‌شدند و نسبت به آن‌ها اعتراض داشتند، اما اکنون خود دستگاه‌های اجرایی نیز گرفتار همین تصمیمات شده‌اند. این موضوع به‌روشنی نشان‌دهنده ناکارآمدی سیاست‌ها و تصمیمات اتخاذشده در سال‌های اخیر در حوزه تجارت، به‌ویژه در بخش صادرات و واردات است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با انتقاد از انباشت مقررات، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های خلق‌الساعه در حوزه تجارت خارجی گفت: امروز نه تنها فعالان اقتصادی، بلکه خود دستگاه‌های اجرایی نیز در اجرای مصوبات حاکمیتی با بن‌بست و سردرگمی مواجه شده‌اند و هر نهاد، مسئولیت را به گردن نهاد دیگر می‌اندازد.

محمد لاهوئی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه نارضایتی فعالان اقتصادی از قوانین و محدودیت‌های تجاری موضوع تازه‌ای نیست، گفت: واقعیت این است که تقریباً همه فعالان اقتصادی از شرایط قوانین وضع‌شده و محدودیت‌هایی که ایجاد شده رضایت ندارند و زمانی که برای حل مشکلات خود به دستگاه‌های متولی مراجعه می‌کنند، هر کدام از این دستگاه‌ها مسئولیت را متوجه نهاد دیگری می‌دانند.

او افزود: برای مثال، زمانی که یک فعال اقتصادی قصد دارد از سازوکار واردات در مقابل صادرات استفاده کند، بانک مرکزی اعلام می‌کند که موضوع در اختیار وزارت صمت است و امکان اقدام ندارد، در مقابل وزارت صمت می‌گوید بانک مرکزی کد یا مجوز لازم را ارائه نکرده است. این پاسکاری‌ها عملاً فعال اقتصادی را بلاتکلیف می‌گذارد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به ریشه‌های این سردرگمی تصریح کرد: به نظر من دلیل اصلی این وضعیت، پیچیدگی‌هایی است که در نتیجه تصویب مقررات رنگارنگ، بخشنامه‌های متعدد و دستورالعمل‌های بی‌حد و حصر به وجود آمده است؛ به گونه‌ای که حتی خود دستگاه‌های اجرایی نیز در اجرای همین مقررات دچار مشکل شده‌اند.

لاهوئی ادامه داد: به همین دلیل است که امروز شاهد هستیم یک

فعال‌سازی سهمیه واردات تولیدی برای زمستان ۱۴۰۴

تولیدی ۱۰۰ واحد بوده باشد و سهمیه بهار ۱۴۰۴ طبق فرمول بالا ۹۰ واحد تعیین شود، سهمیه قابل دسترسی برای این ۱۰۰ واحد خواهد بود.

سهمیه تولیدی سال جدید، صرفاً در صورت تأیید برنامه تولید سال ۱۴۰۴ به واحدهای تولیدی اختصاص خواهد یافت.

۲- «مصارف واحدهای تولیدی» در سال ۱۴۰۳ عیناً به مصارف سال ۱۴۰۴ انتقال پیدا کرده است.

معافیت از بررسی سهمیه تولیدی سال جدید به میزان تأمین ارز یا ترخیص سال ۱۴۰۲ و قبل از آن برای ثبت سفارش‌ها اعمال می‌گردد.

۳- سهمیه مازاد کالاهای خاص (پنبه، ویسکوز) در سال ۱۴۰۴ کمافی‌السابق برقرار است.

پیرو تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص سهمیه واردات سال ۱۴۰۴، به اطلاع رسانده می‌شود سهمیه واردات تولیدی برای سال ۱۴۰۴ در سامانه جامع تجارت قابل استفاده شده است.

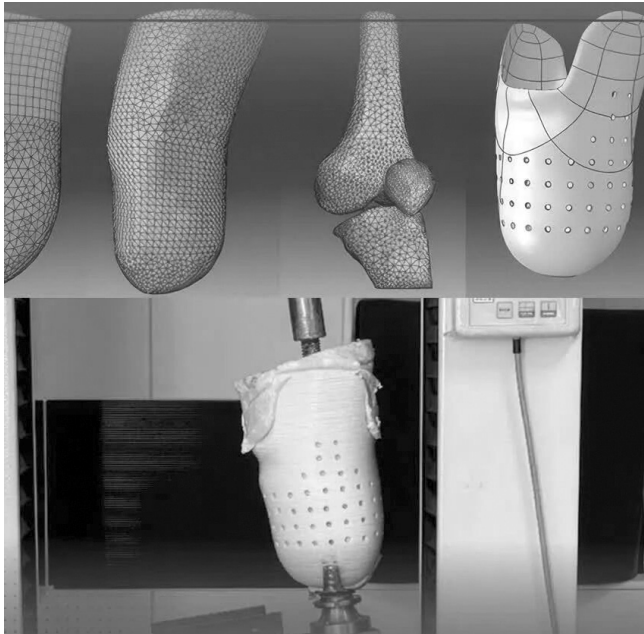
۱- نحوه محاسبه «سهمیه تولیدی» بهار ۱۴۰۴ مطابق با فرمول زیر است:

* سهمیه بهار ۱۴۰۴ = مقدار آمار تولید ۱۱ ماهه ۱۴۰۳ (فروردین تا بهمن) + برنامه تولید اسفند ۱۴۰۳ + برنامه تولید فصل بهار ۱۴۰۴ یا ۳۰ درصد از برنامه تولید ۱۴۰۴ (هر کدام کمتر باشد) *

چنانچه این سهمیه از سهمیه قبلی که تا زمستان ۱۴۰۳ در اختیار واحدهای تولیدی بوده است کمتر باشد، سهمیه قبلی به قوت خود باقی خواهد بود. برای مثال اگر سهمیه زمستان ۱۴۰۳ یک واحد



بومی سازی طراحی و ساخت سوکت پای مصنوعی با فناوری چاپ سه بعدی



دیگر، ضخامت سوکت در بخش های مختلف، بطور متفاوت طراحی و ساخته شد.

حسنی اضافه کرد: نتایج نشان داد که سوکت طراحی شده از نظر استحکام، توزیع تنش و راحتی تماس با اندام، از ضریب اطمینان بالایی برخوردار است.

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی اصفهان با اشاره به ساخت مدل نهایی با استفاده از چاپگرهای سه بعدی پلیمری، ادامه داد: انتخاب نوع پلیمر، ضخامت دیواره ها در موقعیت های مختلف و هندسه سوراخ های تهویه به گونه ای انجام گرفت که علاوه بر حفظ استحکام، وزن سوکت کاهش یافته و تهویه مناسب برای پوست بیمار فراهم شود.

محققان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان، موفق شدند با استفاده از فناوری چاپ سه بعدی، سوکت های زیر زانو سوراخ دار پای مصنوعی را با برخورداری از ویژگی های مکانیکی عملکردی بهینه، طراحی، تولید و آزمایش کنند.

به گزارش روابط عمومی وزارت علوم، این پژوهش که با هدف ارتقای کیفیت زندگی بیماران دارای قطع عضو انجام شده است، یکی از گام های مهم در بومی سازی فناوری های پیشرفته توانبخشی در کشور به شمار می رود.

حسین حسنی، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان با اشاره به جزئیات این دستاورد فناورانه، گفت: در این طرح، ابتدا پای بیمار با استفاده از اسکن سه بعدی دقیق، تصویربرداری شد و داده های به دست آمده در نرم افزارهای تخصصی طراحی برای ایجاد یک مدل دیجیتالی از اندام بدن و سوکت سازگار با آن استفاده شد.

وی با بیان این که در مرحله بعد و به منظور پیش بینی رفتار مکانیکی سوکت در شرایط واقعی راه رفتن، طراحی نهایی به کمک نرم افزارهای تحلیل اجزای محدود مورد بررسی قرار گرفت، تصریح کرد: در این شبیه سازی تمامی نیروها، فشارها و گشتاورهای وارده در چرخه حرکتی به مدل اعمال شد و علاوه بر ارزیابی استحکام کلی سوکت، میزان فشارهای وارده از سطح داخلی سوکت بر عضو باقیمانده بیمار نیز مورد تحلیل دقیق قرار گرفت تا از ایجاد هرگونه نقطه فشار موضعی یا ناراحتی در حین استفاده پیشگیری شود.

سرپرست تیم تحقیقاتی چاپگرهای سه بعدی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان افزود: علاوه بر این، به منظور تأمین سبکی سوکت از یک سو و استحکام مورد نیاز آن از سوی

فرآیند درخواست افزایش سقف اعتباری صادراتی

فرآیند درخواست افزایش سقف اعتباری صادراتی به این شرح اعلام شد :

۱. ورود به کارتابل بازرگان در سامانه جامع تجارت
۲. انتخاب پایه...
۳. انتخاب گزینه ثبت و پیگیری مشکل (بالای صفحه سمت چپ)
۴. منوی مدیریت درخواست ها/ ثبت درخواست
۵. ثبت درخواست جدید با انتخاب گروه: سامانه جامع تجارت (پایه)
۶. انتخاب شاخه: افزایش سقف صادرات از طریق ضمانت نامه
۷. موضوع: سقف صادرات
۸. تعیین میزان افزایش سقف درخواستی به دلار براساس خود اظهاری
۹. اعلام شماره همراه
۱۰. ثبت درخواست
۱۱. بررسی درخواست توسط کارشناسان سازمان توسعه تجارت.
۱۲. پس از تایید، کارشناسان سازمان توسعه تجارت نسبت به اعلام میزان ضمانت نامه معادل ریالی از طریق پاسخ تیکت ثبت شده اقدام نموده و فعال اقتصادی نسبت به تهیه ضمانت نامه بانکی معادل ریالی تعیین شده به ذینفعی سازمان توسعه تجارت اقدام می نماید.
۱۳. بارگذاری شماره پیگیری ضمانت نامه اخذ شده در تیکت اعلامی سازمان توسعه تجارت و ثبت
۱۴. پس از تایید شماره پیگیری ضمانت نامه بانکی توسط کارشناسان سازمان توسعه تجارت سقف اعتباری افزایش می یابد.



کارخانه ریسباف اصفهان، در آستانه تبدیل شدن به بزرگ‌ترین موزه منطقه‌ای کشور

کنار هم روایت شوند. این پروژه علاوه بر نمایش آثار تاریخی، به‌عنوان فضایی برای پژوهش، آموزش و تعاملات فرهنگی نیز عمل خواهد کرد.

معاون مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بخش دیگری از سخنان خود بر همکاری نزدیک میان وزارت میراث فرهنگی و شهرداری اصفهان تأکید کرد و گفت: نقشه‌های طراحی موزه آماده شده و مراحل اجرایی در حال پیشرفت است.

در جلسات مشترک، مسائل مختلفی مانند ساماندهی محیط اطراف، مسیر دسترسی، فضای سبز و برنامه‌های فرهنگی مورد بررسی قرار گرفته است. هدف ما این است که موزه ریسباف تنها به نمایش آثار محدود نشود، بلکه به یک مقصد فرهنگی بزرگ تبدیل شود. سیدالعسگری بیان کرد: اصفهان با تاریخچه غنی و آثار ثبت شده جهانی، به موزه‌ای با استانداردهای جهانی نیاز دارد تا بتواند ظرفیت‌های فرهنگی خود را به بهترین شکل ممکن معرفی کند. موزه ریسباف نه تنها برای نمایش آثار تاریخی، بلکه برای ایجاد فرصتی برای پژوهش و تبادل فرهنگی در سطح بین‌المللی طراحی شده است. این موزه می‌تواند به یکی از مراکز مهم فرهنگی در سطح منطقه و حتی شرق کشور تبدیل شود.

وی تصریح کرد: در این پروژه، تمام تلاش ما این است که ارزش‌های تاریخی و صنعتی ریسباف حفظ شوند. این بنا تخریب نخواهد شد، بلکه با حفظ اصالت‌هایش احیا می‌شود و به مکانی برای روایت تاریخ و فرهنگ ایران تبدیل خواهد شد.

معاون میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اصفهان در پایان خاطرنشان کرد: تبدیل کارخانه ریسباف به موزه، یکی از مهم‌ترین پروژه‌های فرهنگی اصفهان است که می‌تواند نقشی حیاتی در معرفی تاریخ صنعت و فرهنگ ایران ایفا کند و اصفهان را به یکی از قطب‌های مهم فرهنگی کشور تبدیل کند.

با آغاز فازهای اجرایی پروژه موزه ریسباف، اصفهان گام‌های بلندی در راستای حفظ و معرفی هویت تاریخی و صنعتی خود برمی‌دارد. این پروژه نه تنها می‌تواند به حفظ میراث ارزشمند ایران کمک کند، بلکه فرصتی برای گردشگران، پژوهشگران و علاقه‌مندان به تاریخ فراهم خواهد آورد.

با تکمیل این موزه، ریسباف به یکی از جاذبه‌های فرهنگی مهم منطقه تبدیل خواهد شد و به‌عنوان نماد جدیدی از پیوند گذشته و آینده، در قلب شهر اصفهان خواهد درخشید.

پروژه‌ای که به یقین بر اهمیت اصفهان به‌عنوان یکی از مراکز فرهنگی و تاریخی برجسته ایران خواهد افزود و یادگارهایی از صنعت و هنر این سرزمین را برای نسل‌های آینده زنده نگه خواهد داشت.

کارخانه تاریخی ریسباف اصفهان زمانی از مهم‌ترین مراکز صنعت نساجی کشور بود، به‌زودی به بزرگ‌ترین موزه منطقه‌ای ایران تبدیل می‌شود. این پروژه فرهنگی بزرگ، علاوه بر حفظ میراث صنعتی، نقش مهمی در معرفی تاریخ و فرهنگ اصفهان ایفا خواهد کرد.

کارخانه ریسباف اصفهان که در ۱۳۱۱ هجری شمسی تأسیس شد، یکی از نمادهای صنعت نساجی ایران در دوران پهلوی اول به‌شمار می‌آید. این کارخانه در اوج شکوفایی خود با مساحتی حدود ۷۰ هزار مترمربع، یکی از بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین مراکز تولید پارچه در کشور بود. ساختمان اصلی کارخانه که شامل چندین سوله بزرگ و مجموعه‌ای از دستگاه‌های صنعتی است، به سبک معماری صنعتی آن دوران طراحی شده و بخش زیادی از هویت شهری اصفهان را به خود اختصاص داده است.

در اوج فعالیت، این کارخانه بیش از هزار کارگر را در خود جای داده بود و نقش حیاتی در تأمین نیازهای نساجی و تولید پارچه در ایران ایفا می‌کرد.

این کارخانه که به‌عنوان یکی از یادگارهای صنعتی دوران پهلوی اول شناخته می‌شود، اکنون به یک بنای تاریخی با ارزش تبدیل شده است. بازآفرینی این مجموعه به موزه‌ای منطقه‌ای نه تنها برای حفظ و معرفی تاریخ صنعت نساجی، بلکه برای معرفی ابعاد فرهنگی، اجتماعی و تاریخی این بنا، اهمیت زیادی دارد. تبدیل ریسباف به موزه‌ای بزرگ می‌تواند فرصتی برای نمایش تاریخ صنعتی و فرهنگی اصفهان، پژوهش‌های مرتبط و توسعه گردشگری فرهنگی باشد. این اثر در تاریخ ۸ مرداد ۱۳۸۱ با شماره ثبت ۶۰۱۸ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

سید روح‌الله سیدالعسگری، معاون مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اصفهان، در گفت‌وگویی با ایسنا در خصوص تبدیل کارخانه ریسباف به موزه منطقه‌ای اظهار کرد: کارخانه ریسباف اصفهان که از بناهای مهم صنعتی دوره پهلوی اول به‌شمار می‌آید، در تاریخ صنعت نساجی ایران نقش بی‌بدیلی داشته است.

این بنا با مساحتی حدود ۷۰ هزار مترمربع و قدمتی تاریخی، ظرفیت تبدیل شدن به بزرگ‌ترین موزه منطقه‌ای ایران را دارد. پروژه تبدیل این کارخانه به موزه نه فقط یک طرح عمرانی است، بلکه یک اقدام فرهنگی است که به حفظ و معرفی میراث صنعتی ایران کمک می‌کند.

وی در ادامه افزود: هدف ما در بازآفرینی این بنا به موزه، حفظ اصالت تاریخی و ساختاری آن است. این موزه به محلی تبدیل خواهد شد که در آن، تاریخ صنعتی و فرهنگی اصفهان و ایران در